

AI en de toekomst van webdesign.

AI

Over hulpmiddelen, vakmanschap en verantwoordelijkheid.

Een helder vertrekpunt.

Begin bij het werk, niet bij de tool

AI kan helpen bij het verkennen van ideeën, het maken van tekstvarianten en het uitwerken van een eerste opzet. Kies een afgebakende taak en bepaal vooraf wat een bruikbaar resultaat is. Deze conceptuitgave verkent keuzes; het is geen voorspelling van wat technologie zal kunnen.

Een eerste versie is nog geen goed ontwerp

Een overtuigend scherm kan onduidelijke navigatie of onjuiste inhoud verbergen. Controleer daarom of het resultaat aansluit op je doelgroep, je merk en de taak van de bezoeker. Test aannames met mensen, ook als de eerste versie er al verzorgd uitziet.

Laat vakmanschap de richting bepalen

Het formuleren van het probleem, het kiezen van prioriteiten en het beoordelen van samenhang blijven belangrijk. Gebruik AI om alternatieven te onderzoeken. Laat het team uitleggen waarom een keuze werkt, in plaats van alleen te laten zien dat er iets is gegenereerd.

Van lezen naar doen.

Werk met duidelijke grenzen

Maak afspraken over welke informatie in een hulpmiddel mag worden ingevoerd. Controleer de voorwaarden en het datagebruik van de gekozen dienst. Laat gegenereerde teksten, code en beelden inhoudelijk beoordelen voordat je ze publiceert.

Probeer klein en vergelijk eerlijk

Kies één taak, bijvoorbeeld varianten voor een paginatitel. Maak een versie met en zonder AI. Vergelijk tijd, kwaliteit en de benodigde correcties. Noteer welke instructies hielpen en waar het resultaat tekortschiet.

Vragen voor je team

Welk probleem willen we oplossen? Wie controleert het resultaat? Hoe testen we toegankelijkheid en bruikbaarheid? Wat doen we als het hulpmiddel onjuiste informatie geeft? Een klein experiment met heldere afspraken leert meer dan een brede belofte.