
De 15 kenmerken van een goede website.

15

Een praktische checklist voor je volgende stap.

Een helder vertrekpunt.

Begin bij de bezoeker

1. Een helder doel: bezoekers herkennen direct wat ze hier kunnen doen.
2. Een herkenbare doelgroep: inhoud sluit aan bij echte vragen.
3. Duidelijke taal: vaktermen worden uitgelegd.
4. Logische navigatie: namen en volgorde helpen bij het zoeken.
5. Bruikbare inhoud: elke pagina geeft een antwoord of volgende stap.

Maak het prettig in gebruik

6. Leesbare typografie: tekst blijft prettig leesbaar bij vergroten.
7. Voldoende contrast: tekst en bediening zijn duidelijk te onderscheiden.
8. Toetsenbordbediening: functies werken ook zonder muis.
9. Een logische kopstructuur: de pagina is begrijpelijk opgebouwd.
10. Mobiele bruikbaarheid: inhoud en bediening passen bij een klein scherm.

Zorg dat de basis klopt

11. Passende beelden: afbeeldingen ondersteunen de inhoud.
12. Goede laadsnelheid: bestanden en scripts hebben een duidelijk doel.
13. Vindbare pagina's: titels en interne links maken de structuur helder.
14. Vertrouwen: contactinformatie en afspraken zijn makkelijk te vinden.
15. Onderhoud: iemand is verantwoordelijk voor actuele inhoud en techniek.

Van lezen naar doen.

Zo gebruik je de checklist

Kies drie belangrijke pagina's en één veelvoorkomende taak. Doorloop de punten op een telefoon en met een toetsenbord. Schrijf op wat niet lukt en wat verwarrend is. Dit is een startpunt voor verbetering, geen volledige toegankelijkheidsaudit.

Kies je eerste verbetering

Zet de gevonden problemen op volgorde van invloed op de bezoeker. Los eerst op wat een taak blokkeert. Spreek af wie het oppakt en wanneer je opnieuw kijkt. Laat waar mogelijk iemand uit je doelgroep dezelfde taak uitvoeren.

Houd de lijst levend

Een website verandert. Controleer belangrijke pagina's opnieuw na nieuwe inhoud, functies of een redesign. Bewaar bevindingen, besluiten en open punten op één plek, zodat de volgende controle verder bouwt op de vorige.